

“Transitie is schaken op verschillende borden tegelijk”

[Zorggroep Elde](#) (ZGE) is in het kader van Transitie Programma Langdurende Zorg ([TPLZ](#)) gestart met Zorghuis [Şefkat](#), het eerste stand alone verpleeghuis in Nederland voor Turkse en Marokkaanse ouderen die zware zorg nodig hebben. Er wordt in Şefkat straks rekening gehouden met een leefstijl waarbij deze twee culturen tot uiting komen in onder meer de inrichting, de geboden zorg, het personeelbeleid en de maaltijden.

Aanleiding project

Şefkat heeft een opstartfase van bijna 3 jaar achter de rug. Medio 2011 gaan de deuren van dit nieuwe verpleeghuis in Bostel open voor 18 Turkse en Marokkaanse zorgvragers. Mario de Keijzer is locatiedirecteur van Zorghuis Şefkat, de tiende locatie van ZGE. Hij is een aantal jaren geleden met het idee voor Şefkat gekomen en heeft sindsdien de voorbereidingen geleid. Voor De Keijzer is het allemaal begonnen met een verzoek van een Turks gezin uit Groningen. “Ik kreeg de vraag of ik een zwaar dementerende Turkse man op kon vangen in [Nieuw Beekvliet](#)”, een cultuurspecifiek huis voor mensen uit de voormalige koloniën. Deze vraag heeft mij zodanig aan het denken gezet, dat ik bij de Raad van Bestuur aan de bel heb getrokken.” De afgelopen jaren is De Keijzer zeer betrokken geweest bij de ontwikkeling van Zorghuis Şefkat. “Iedereen heeft in Nederland recht op goede zorg in een herkenbare en fijne plek. Turkse en Marokkaanse ouderen vallen momenteel tussen wal en schip binnen het reguliere aanbod, vooral provinciaal gezien. Daarom ben ik de uitdaging aangegaan met anderen binnen en buiten ZGE om Şefkat van de grond te krijgen.”

“De Moslim’ bestaat niet”

Hoe meer Mario de Keijzer zich begon te verdiepen in de achtergrond van Turkse en Marokkaanse ouderen, hoe meer hij geconfronteerd werd met de onderlinge verschillen. “De moslim’ bestond net zo min als ‘de Marokkaan’ of ‘de Turk’. Şefkat wordt dus een huis met overwegend moslim ouderen, waar leefstijlgerichte zorg wordt geboden, maar het individu met zijn persoonlijke wensen voorop staat.” Dit gegeven heeft volgens hem de basis gevormd voor het verder ontwikkelen van de visie op de zorgvraag van deze doelgroep.

Leermomenten

Mario de Keijzer geeft aan veel te hebben geleerd van het project Şefkat. Wat volgens hem het geheim is om een goede transitie teweeg te brengen? “Je dient authentiek te blijven als persoon, maar ook als organisatie en vast te houden aan je eigen visie en missie. Een open houding, waarbij je ook belangen van anderen serieus neemt is een voorwaarde om succesvol te zijn. Eigenlijk kun je het vergelijken met schaken op verschillende borden tegelijk.” De ontwikkeling van Şefkat heeft gezorgd voor grote hoeveelheden informatie. Deze kennis is verwerkt in tientallen leerproducten van Zorghuis Şefkat die op de website staan. “Het lijkt gemakkelijk om informatie te kopiëren en een vergelijkbaar project te starten. Niets is minder waar. Er bestaat geen stappenplan ‘hoe om te gaan met een allochtoon’. Diversiteit is geen truckje of een project an sich. Het is een proces dat langzaam

moet doordringen in de genen van een organisatie. Ga het gesprek met groepen dus *echt* aan en durf *echt* te luisteren. Dat is iets anders dan proberen te horen wat je ogenschijnlijk al denkt te weten.”

Meerwaarde

Het initiatief Şefkat heeft ook geleid tot andere projecten. Zo is ZGE vorig jaar gestart met Dagverzorging Şefkat voor Turkse- en Marokkaanse oudere dames. Daarnaast is er in samenwerking met Stichting Alzheimer Nederland ‘het Alzheimer Theehuis’ geïntroduceerd, een groot succes in 's-Hertogenbosch. Door de komst van Zorghuis Şefkat is er vanuit de Turkse en Marokkaanse gemeenschap veel interesse voor een baan in de zorg.

De komende jaren staan in het teken van veel veranderingen in de zorg. De Keijzer hoopt dat Şefkat een bijdrage zal leveren aan dit transitieproces. “Het is een fijne gedachte om te denken dat we de bewustwording ten aanzien van een ‘nieuwe’ doelgroep en het vraaggericht zorgaanbod enigszins hebben kunnen bevorderen. Deze bewustwording is een meerwaarde voor organisaties. Het focussen op een bepaalde doelgroep zorgt ervoor dat je meer kwaliteit kunt halen uit de zorg die je biedt. Je levert een grote bijdrage aan de levensvreugde van een oudere in de laatste fase van zijn leven.”

